COMMERCE PARTNER

B2B-Shop-Check

Analyse und Maßnahmenplan

Grundlage für die Entscheidung Update oder Relaunch und für die Budgetplanung 2027.

Unternehmen Muster Industriebedarf GmbH (fiktiv)	Shop B2B-Shop für Geschäftskunden
System Shopware 6.5.8, PHP 8.2	Umfang ca. 4.800 Artikel, 1.200 Kundenkonten
ERP Warenwirtschaft über Middleware angebunden	Prüfzeitraum 7 Werktage, Stand November 2026
Technische Prüfung Marcel Woywodt und Entwicklerteam	Ansprechpartnerin Nadine Rack

Wichtig: Alle Zahlen in diesem Musterbericht sind ausgedacht. Das gilt für Firmenname, Shopdaten, Befunde, Aufwände und Preise. Das Dokument zeigt nur Aufbau und Detailtiefe einer echten Shop-Check-Analyse. Ihre Analyse enthält ausschließlich die Befunde, Maßnahmen und Preise, die für Ihren Shop gelten.

Zusammenfassung für die Geschäftsführung

Empfehlung: Update auf Shopware 6.7, kein Relaunch.

Das Fundament des Shops ist solide: sauberes Theme, gepflegte Produktdaten, funktionierende B2B-Kundenkonten. Akuten Handlungsbedarf gibt es bei der Sicherheit und bei der Systemversion. Ein Relaunch würde nach unserer Einschätzung ein Mehrfaches kosten, ohne dass Ihre Kunden einen entsprechenden Mehrwert sehen.

Gesamtbild nach Bereichen

Bereich	Bewertung	Kernaussage
Sicherheit	🔴 Kritisch	Sicherheitsfixes seit August 2026 nicht eingespielt, Admin-Zugänge ohne Zwei-Faktor-Anmeldung.
Systemversion und Technik	🔴 Kritisch	Shopware 6.5 erhält nur noch bis Ende Februar 2027 Sicherheitsfixes, PHP 8.2 nur bis 31.12.2026.
ERP-Anbindung	🟡 Handlungsbedarf	Kundenpreise werden nur nachts übertragen, dadurch Abweichungen zwischen Shop und Rechnung.
B2B-Funktionen	🟡 Handlungsbedarf	Bestellfreigaben funktionieren, Schnellbestellung per Artikelnummer fehlt.
Lizenzen und Kosten	🟡 Handlungsbedarf	Zwei bezahlte Erweiterungen werden nicht genutzt, ein Shopware-Plan wird nötig.
Ladezeit	🟢 In Ordnung	Gute Werte auf dem Desktop, mobile Kategorieseiten mit Luft nach oben.

Die drei größten Risiken

- **Übernahme des Admin-Zugangs:** Die im August 2026 geschlossene Lücke ist im Shop noch offen.
- **Ende der Sicherheitsupdates:** Ab März 2027 werden neue Lücken in Shopware 6.5 nicht mehr geschlossen.
- **Falsche Preise:** Kunden sehen im Shop teils andere Preise als auf der Rechnung. Das erzeugt Reklamationen und Aufwand im Vertriebsinnendienst.

Budget 2027 auf einen Blick

Sofortmaßnahmen Sicherheit	1.900 €
Update auf Shopware 6.7	10.500 €
ERP-Anbindung optimieren	6.900 €
Optional: Ladezeit mobil	3.400 €
Empfohlen (ohne Option)	**19.300 €**

Ausgedachte Beispielpreise, netto, Festpreis. Abzüglich 1.490 € für den Shop-Check bei Beauftragung innerhalb von 6 Monaten.

MUSTERBERICHT: Alle Zahlen sind ausgedacht. Firma, Shop, Befunde, Aufwände und Preise sind fiktiv.

Befunde im Detail

Auszug. Eine vollständige Analyse enthält je Bereich alle geprüften Punkte mit Screenshots und Versionsangaben.

1. Sicherheit und Technik

Security-Plugin nicht aktuell

Kritisch

Für Shopware 6.5 kommen Sicherheitsfixes nur noch über das Security-Plugin. Die installierte Version enthält die Fixes vom August 2026 nicht, darunter eine Lücke, über die der Administrator-Zugang ohne Login übernommen werden konnte.

Systemversion läuft aus

Kritisch

Shopware 6.5 erhält laut Release-Kalender bis Ende Februar 2027 Sicherheitsfixes. Der Server läuft auf PHP 8.2, für das ab 31.12.2026 keine Sicherheitsupdates mehr erscheinen.

Admin-Zugänge

Handlungsbedarf

9 Administrator-Konten, davon 4 von ehemaligen Mitarbeitern oder Dienstleistern. Keine Zwei-Faktor-Anmeldung aktiv.

Erweiterungen

Handlungsbedarf

23 Erweiterungen installiert, davon 3 ohne Updates seit über zwei Jahren und ohne Freigabe für Shopware 6.7. Für alle drei gibt es gepflegte Alternativen.

2. ERP und B2B-Funktionen

Preisabgleich nur nachts

Handlungsbedarf

Kundenindividuelle Preise und Staffeln werden einmal täglich um 2 Uhr übertragen. Preisänderungen im ERP sind bis zu 24 Stunden nicht im Shop sichtbar.

Keine Fehlermeldung bei Übertragungsfehlern

Handlungsbedarf

Scheitert die Übergabe einer Bestellung an das ERP, wird niemand informiert. Im Prüfzeitraum hingen 6 Bestellungen unbemerkt in der Schnittstelle.

Bestellfreigaben und Kundenkonten

In Ordnung

Mehrere Besteller je Firma, Budgetgrenzen und Freigaben funktionieren wie vorgesehen.

3. Lizenzen und laufende Kosten

Shopware-Plan erforderlich

Handlungsbedarf

Bei mehr als 1 Million Euro Jahresumsatz im Shop ist für die weitere Nutzung von Shopware Account und Store ein kostenpflichtiger Plan nötig. Wir empfehlen, vor dem Update den passenden Plan festzulegen.

Ungenutzte Erweiterungen

Handlungsbedarf

Zwei Erweiterungen mit laufender Miete sind installiert, aber deaktiviert. Kündigen spart rund 1.100 € im Jahr.

Priorisierte Maßnahmenliste

Ausgedachte Beispielwerte. Jede Maßnahme mit Begründung, Aufwand und Priorität. Die Spalte Paket zeigt, in welchem Teil des Festpreisangebots sie enthalten ist.

Nr.	Maßnahme	Warum	Aufwand	Priorität	Paket
1	Security-Plugin aktualisieren	Bekannte kritische Lücke, Fix ist verfügbar	1 Stunde	**Sofort**	A
2	Alte Admin-Konten entfernen, Zwei-Faktor-Anmeldung aktivieren	Zugänge ehemaliger Mitarbeiter und Dienstleister sind offen	3 Stunden	**Sofort**	A
3	Tägliche Sicherung prüfen und Wiederherstellung testen	Sicherung läuft, wurde aber nie zurückgespielt	1 Tag	**Sofort**	A
4	Shopware-Plan festlegen	Pflicht ab 1 Mio. Euro Shop-Umsatz, Voraussetzung für das Update	2 Stunden	**Hoch**	B
5	Drei veraltete Erweiterungen ersetzen	Keine Freigabe für Shopware 6.7	2 Tage	**Hoch**	B
6	Update auf Shopware 6.7 und PHP 8.4	Sicherheitsupdates für 6.5 enden im Februar 2027, für PHP 8.2 am 31.12.2026	7 Tage	**Hoch**	B
7	Kundenpreise stündlich und nur Änderungen übertragen	Preise im Shop weichen von der Rechnung ab	2 Tage	**Hoch**	C
8	Benachrichtigung bei Schnittstellenfehlern einrichten	Bestellungen hängen unbemerkt fest	1 Tag	**Hoch**	C
9	Bestandsabgleich alle 15 Minuten statt stündlich	Verkauf von Ware, die nicht mehr am Lager ist	1 Tag	**Mittel**	C
10	Schnellbestellung per Artikelnummer und CSV-Upload	Wiederkehrende Großbestellungen dauern zu lange	2 Tage	**Mittel**	C
11	Ungenutzte Erweiterungen kündigen	Rund 1.100 € laufende Kosten im Jahr	1 Stunde	**Mittel**	A
12	Bilder und Kategorieseiten mobil optimieren	Mobile Ladezeit der Kategorieseiten über 3 Sekunden	3 Tage	**Niedrig**	D

Festpreisangebot für die Umsetzung

Die Maßnahmen sind in Pakete gebündelt, die Sie einzeln oder zusammen beauftragen können. Festpreis bedeutet: keine Nachträge für den beschriebenen Umfang.

Paket	Inhalt	Dauer	Festpreis
A	**Sofortmaßnahmen Sicherheit** Maßnahmen 1, 2, 3 und 11	2 Werktage	1.900 €
B	**Update auf Shopware 6.7** Maßnahmen 4, 5 und 6, inklusive Test auf einer Kopie des Shops	3 Wochen	10.500 €
C	**ERP-Anbindung und B2B-Funktionen** Maßnahmen 7 bis 10	2 Wochen	6.900 €
D	**Optional: Ladezeit mobil** Maßnahme 12	1 Woche	3.400 €
	Empfohlen: Pakete A bis C		**19.300 €**
	Anrechnung Shop-Check		abzüglich 1.490 €
	Zu zahlen bei Beauftragung A bis C		**17.810 €**

Alle Aufwände und Preise in diesem Muster sind ausgedacht. Preise netto. Laufende Kosten für den Shopware-Plan und das Hosting sind nicht enthalten.

Empfohlener Zeitplan

Dezember

Paket A sofort umsetzen. Shopware-Plan festlegen.

Januar

Paket B: Update auf 6.7, abgeschlossen vor Ende Februar 2027.

Februar

Paket C: ERP-Anbindung und Schnellbestellung.

Fragen zur Technik
Marcel Woywodt
Geschäftsleiter, Leitung Technik

Fragen zum Angebot
Nadine Rack
rack@commerce-partner.com · +49 221 772 66 00

Musterbericht: Alle Zahlen sind ausgedacht. Sie möchten wissen, wie es um Ihren Shop steht? Den B2B-Shop-Check gibt es für 1.490 € netto zum Festpreis, mit Ergebnis in 7 Werktagen.