COMMERCE PARTNER

CASE STUDY · KLAPPMÖBEL LÖNNE · SHOPWARE 6

Shopware-Betreuung für einen B2B-Hersteller.

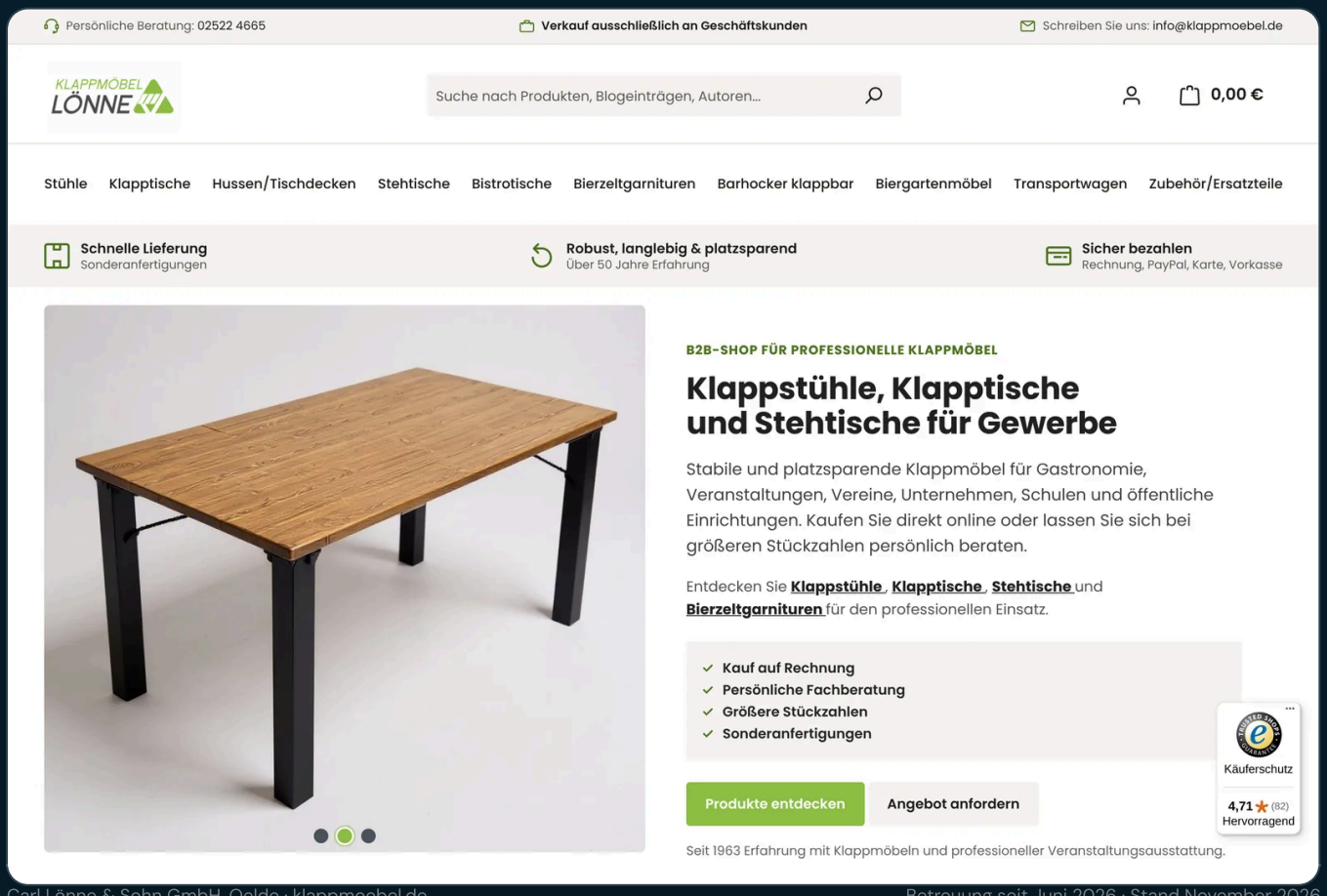
Übernahme der technischen Betreuung, Modernisierung der Plattform sowie Optimierung von Performance und Suchmaschinendaten für den B2B-Onlineshop der Carl Lönne & Sohn GmbH.

92 %
Seobility Onpage-Score
Vorwert 86 %

61 → 80
PageSpeed mobil
Produktseite, Juli und November

389
Bewertungs-Snippets
Vorwert 77

+24,1 %
Merchant-Center-Klicks
28-Tage-Vergleich



ÜBER DEN KUNDEN

Carl Lönne & Sohn GmbH

Die Carl Lönne & Sohn GmbH aus Oelde fertigt Klappmöbel in eigener Produktion und vertreibt sie unter der Marke Klappmöbel Lönne an Gastronomie, Veranstalter, Vereine, Unternehmen und öffentliche Einrichtungen. Im Juni 2026 hat das Unternehmen Commerce Partner mit der technischen Betreuung seines Onlineshops beauftragt.

Projektsteckbrief

Kunde	**Carl Lönne & Sohn GmbH, Oelde**
Sortiment	**Klappstühle, Klapptische, Stehtische u. a.**
Umfang	**rund 2.350 Artikel**
Plattform	**Shopware 6, drei Verkaufskanäle**
Warenwirtschaft	**mehrmals täglich synchronisiert**
Zeitraum	**seit Juni 2026, monatlicher Retainer**

Aufgabenstellung

Übernahme der technischen Betreuung von einem anderen Dienstleister mit den Schwerpunkten Stabilität, Performance, Suchmaschinenoptimierung und Bedienbarkeit. Redaktionelle Inhalte, Linkaufbau und Werbekampagnen verantwortet das Unternehmen weiterhin selbst.

Commerce Partner	**Technik, Updates, Theme, SEO-Technik**
Kunde	**Inhalte, Linkaufbau, Kampagnen**

AUSGANGSSITUATION

Technische Bestandsaufnahme zu Projektbeginn.

Automatisierte Prozesse 01

Geplante Aufgaben wie die Erzeugung von Produktfeed, Cache und Sitemap liefen nicht zuverlässig im Hintergrund. Ursache waren die Serverkonfiguration und ein Fehler in der eingesetzten Shopware-Version.

Frontend 02

Das eingesetzte Theme verursachte auf den Produktseiten einen Skriptfehler in der Bildansicht.

Ladeverhalten 03

Rechenintensive Skripte und Bilder ohne feste Abmessungen verzögerten den Aufbau der Startseite.

Systemumgebung 04

Die Datenbankversion entsprach nicht mehr den Anforderungen aktueller Shopware-Versionen. robots.txt und Sitemap-Verweis waren nicht optimal konfiguriert.

Vorgehen in drei Phasen.

Stabilisierung, Optimierung, Modernisierung. Alle Änderungen werden zunächst in einer Testumgebung umgesetzt und nach Abnahme durch den Kunden übernommen.

LEISTUNGSUMFANG

Was wir umgesetzt haben

1

Stabilisierung

Einrichtung der Serverprozesse für geplante Aufgaben, Übergangslösung für den Versionsfehler bis zum Update sowie Bereinigung und Aktualisierung aller Erweiterungen.

2

Plattform-Update

Aktualisierung von Shopware 6.7.3 auf 6.7.14 und von PHP 8.3 auf 8.4 sowie Migration der Datenbank auf MySQL 8.

3

Individuelles Theme

Ablösung des lizenzierten Themes durch ein eigenes Theme, ausgerichtet auf die Anforderungen von Geschäftskunden.

4

B2B-Checkout

Individuelle Erweiterung, die Bestellungen ausschließlich mit gültiger Firmenangabe zulässt, gezielt für einen der drei Verkaufskanäle.

5

SEO und Produktdaten

Bereinigung von Indexierung, Sitemap und Weiterleitungen, Korrektur der strukturierten Produktdaten und neuer Google-Shopping-Feed.

6

Performance

Optimierte Bildauslieferung, verzögertes Laden externer Skripte, schlankere Stylesheets und angepasste Cache-Einstellungen.

Plattform-Update mit Testumgebung

Shopware	**6.7.3 → 6.7.14**
PHP	**8.3 → 8.4**
Datenbank	**MariaDB 10.5 → MySQL 8**
Datenprüfung	**272 Tabellen, 253.548 Datensätze**
Wartungsfenster	**unter zwei Stunden**
Vor jedem Eingriff	**Sicherung mit Rückweg**

Weitere Maßnahmen

- Produktseite mit Preis, Steuerhinweis, Lieferzeit und Fachberatung in einem Block
- automatisch erzeugte Kategorieübersichten
- tägliche Aktualisierung der Rechtstexte über eine Schnittstelle
- technische Begleitung der Trusted-Shops-Zertifizierung
- lückenlose Versandkostenlogik aus der Warenwirtschaft
- 53 Produktbewertungen übernommen und strukturiert ausgezeichnet
- Datenschutz und Spamschutz verbessert, Lizenzkosten reduziert

ERGEBNISSE

Entwicklung der zentralen Kennzahlen.

SEOBILITY · VOR UND NACH DEM UPDATE

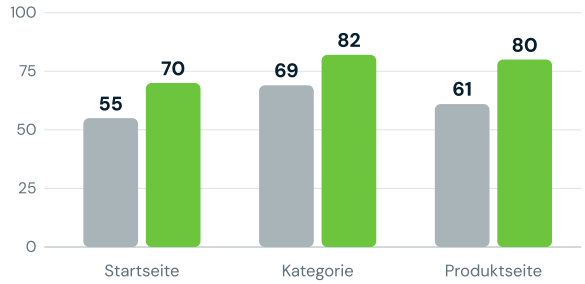
92 %

Onpage-Score vor dem Update 86 %, nach dem Update 92 %.

Inhalt	**73 → 87 %**
Technik und Meta	**89 → 93 %**
gemeldete Hinweise	**2.368 → 2.285**

PageSpeed Insights mobil

Laborwert · ■ 15.07.2026 ■ 05.11.2026



Desktop: alle drei bei 90 bis 95 (am 15.07. bei 98 bis 99). Laborwerte schwanken um einige Punkte.

Felddaten realer Besucher, mobil · Juli und November 2026

1,04 s
LCP
Vorwert 1,34 s

95 ms
INP
Vorwert 123 ms

0,04
CLS
Vorwert 0,02 · beide grün

239
URLs mit guten CWV
Vorwert 213, keine schlechten

Google Search Console und Merchant Center

389
Bewertungs-Snippets
Vorwert 77, keine ungültigen

2.181
von 2.185 Produkten
im Merchant Center freigegeben

+24,1 %
Klicks, 28 Tage
3.866 · nur kostenlose Einträge

Sehr gut
Händlerqualität
in DE, AT und CH

Stabile Sichtbarkeit.

In den drei Tagen nach dem Update 228 Klicks und 15.500 Impressionen, gegenüber 217 Klicks und 15.300 Impressionen im Vorwochenzeitraum. Durchschnittliche Position 7,8. Serverfehler nur während des geplanten Wartungsfensters.

PROJEKTVERLAUF

Von der Analyse zum modernisierten Shop.

JUNI 2026

Analyse und Stabilisierung

Bestandsaufnahme und Wiederherstellung der Hintergrundprozesse.

JULI 2026

Optimierung

Ladeverhalten, Theme-Korrekturen, Bewertungen, Trusted Shops, Produktdaten.

SEPTEMBER 2026

Suchmaschinendaten

Indexierung, Tracking, Shopping-Feed, strukturierte Daten.

OKTOBER 2026

Testumgebung

Datenbankmigration, Update und Theme, Abnahme durch den Kunden.

NOVEMBER 2026

Go-live

Update des Liveshops, Rechtstexte, Inhaltsstruktur, Versandlogik.

Arbeitsweise: strukturierter Freigabeprozess

Alle Änderungen werden in einer Testumgebung umgesetzt und nach Abnahme durch den Kunden in den Liveshop übernommen, in der Regel noch am Tag der Freigabe.

1 · Umsetzung	**in einer Kopie des Liveshops**
2 · Prüfung	**durch den Kunden**
3 · Freigabe	**schriftlich dokumentiert**
4 · Übernahme	**mit Sicherung und Rückweg**

Stand 11/2026

- Shopware 6.7.14, PHP 8.4, MySQL 8
- Hintergrundprozesse mit Standardmechanismen
- keine Einträge im Fehlerprotokoll
- individuelles Theme, eigene Erweiterungen

Ausblick: Weiterentwicklung im Retainer

Die Betreuung läuft im monatlichen Retainer weiter. Der Shop wird nach einem festen Fahrplan kontinuierlich verbessert, das Unternehmen konzentriert sich auf sein Tagesgeschäft.

- Update auf Shopware 6.7.16
- Einbindung der Trusted-Shops-Produktbewertungen
- neue Produktfotografie für die Startseite

Datengrundlage und Methodik

Seobility (01.11. und 05.11.2026), Google PageSpeed Insights, Laborwerte (15.07. und 05.11.2026), Felddaten realer Besucher, mobil (02.07. und 05.11.2026), Google Search Console (03.07. und 08.11.2026), Google Merchant Center (16.09.2026). Laborwerte schwanken zwischen Messungen; am Desktop lagen sie im Juli bei 98 bis 99, heute bei 90 bis 95. Der Cumulative Layout Shift stieg von 0,02 auf 0,04, alle Felddaten lagen vorher und nachher im grünen Bereich. Umsätze, Bestellzahlen und Projektkosten werden nicht veröffentlicht. Texte, Linkaufbau und Werbekampagnen verantwortet der Kunde selbst.

Dienstleisterwechsel oder Update geplant?

Wir analysieren Ihren Shopware-Shop technisch und zeigen Ihnen, welche Maßnahmen Priorität haben. Unabhängig davon, wer Ihren Shop bisher betreut hat.

Kostenloser Shop-Check
hallo@commerce-partner.com
+49 (0) 221 772 66 00
commerce-partner.com
Köln · Den Haag